

All'Expo di Osaka il Padiglione Italia conquista il podio sui social network

L'evento. Secondo il principale quotidiano economico giapponese il pubblico ha apprezzato soprattutto poter vedere opere d'arte autentiche

Poco più di due settimane dall'apertura ufficiale di Expo 2025 Osaka, il Padiglione Italia ha guadagnato il centro dell'attenzione sui social network. Ad annunciarlo è il Nihon Keizai Shimbun (Nikkei), il principale quotidiano economico-finanziario del Giappone, che ha pubblicato un'analisi dettagliata sull'impatto delle pubblicazioni online dedicate all'evento. Secondo i dati raccolti dalla piattaforma internazionale Meltwater, tra il 13 e il 29 aprile il Padiglione Italia ha registrato il maggior numero di post su X contenenti le parole "Expo" e "Padiglione", superando quelli di Francia, Cina e Stati Uniti.

Il pubblico giapponese ha reagito positivamente alla possibilità di ammirare dal vivo capolavori come l'Atlante Farnese, la "Deposizione di Cristo" di Caravaggio, il "Ritratto di Itō Mancio" del Tintoretto e i disegni originali di Leonardo da Vinci. Tra i commenti più frequenti, si leggono espressioni di stupore per la

presenza di «vere opere d'arte».

Secondo il Commissario generale per l'Italia, l'ambasciatore Mario Vattani, «è fondamentale non mostrare solo la nostra eredità storica. Il vero obiettivo è trasmettere l'energia dell'Italia contemporanea, dove tradizione e innovazione si fondono». Equilibrio che ispira anche il progetto firmato dall'architetto Mario Cucinella, che ha immaginato una "Città Ideale" in chiave contemporanea e sostenibile.

Oltre all'arte classica, il Padiglione presenta tecnologie all'avanguardia nei settori spaziale, subacqueo, delle scienze della vita e delle energie rinnovabili, unendo ricerca scientifica e cultura in una narrazione coerente e suggestiva. L'iconica statua dell'Atlante che regge il globo celeste ne è il simbolo: un ponte tra la forza della tradizione e la spinta verso il futuro.

Il Padiglione Italia proseguirà con i suoi eventi, anche legati alle Regioni italiane, fino alla chiusura dell'Expo il 13 ottobre 2025.

—R.I.T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A Osaka. Immagini dell'esposizione universale in Giappone, a Osaka, dove il Padiglione Italia è stato tra i più apprezzati. In alto una foto interna del Padiglione, dove vengono illustrati i vari aspetti della cultura italiana insieme a molti esempi di innovazione tecnologica (qui quella subacquea); a sinistra l'iconica statua di Atlante che regge il globo; ancora a sinistra i giardini d'inverno e a destra una foto dall'attesa di fronte al Padiglione italiano

